

RASSEGNA STAMPA

27 Marzo 2013

Argomento	Testata	Autore
Pag.	Data Articolo	Titolo
2	27/03/2013	ITALIA OGGI CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

CHESSIDICE IN VIALE DELL'EDITORIA

Class Cnbc, Missione Risparmio: Modello Cipro per l'Italia? Dopo l'haircut dei titoli pubblici greci arriva il maxiprelievo del 30% sui depositi di una banca cipriota. Che conseguenze sui portafogli degli italiani? Se ne discute nella puntata di questa sera di Missione Risparmio - La consulenza per investire su Class Cnbc (Sky canale 507, www.milanofinanza.it e www.cubovision.it/tv/class-cnbc).

Cerchiai (Fonsai), riflettiamo sull'adesione ad aumento di capitale Rcs. Fonsai, azionista di Rcs col

5,4% non ha ancora preso un orientamento sulla partecipazione all'aumento di capitale del gruppo editoriale ma ha in corso «riflessioni». Lo ha detto il presidente della compagnia, Fabio Cerchiai, a margine dell'assemblea dei soci di risparmio.

Edicolanti, a Sassari la formazione sulla digitalizzazione. Approfondire le funzionalità offerte da Inforiv, il software per le rivendite di giornali sviluppato dalla Fieg per gli edicolanti interessati all'informa-

zione del primo di una serie di incontri che si è svolto la scorsa settimana presso la sede della Confcommercio di Sassari. Organizzato dal distributore locale Infoservicepress in collaborazione con lo Snag Confcommercio del Nord Sardegna, l'incontro è stata l'occasione, secondo Fabio Bisaglia, responsabile tecnico del progetto Inforiv, per «sensibilizzare i giornalisti verso un processo di informatizzazione il cui utilizzo coinvolga l'intera filiera editoriale (editore, distributore locale, rivenditore) e per offrire al giornalista uno strumento di

supporto che dia una maggior visione imprenditoriale ed efficiente della propria attività di vendita». «È in atto un vero e proprio processo evolutivo», fanno sapere i responsabili di Infoservicepress. «Abbiamo già attivi il 30% degli edicolanti della nostra area di distribuzione. L'attuale condizione del mercato dell'editoria necessita un profondo cambiamento del sistema di lavoro, con azioni e strumenti che agevolino il lavoro del giornalista e lo sforzo organizzativo del distributore locale partendo proprio da un diverso approccio aziendale dell'ediculante».

24 - 27 MARZO 2013

Publicità, gennaio a -15,3%
 Stampa -25%, tv -16%, radio -2,2%, internet +9,3%

Settore	2012	2013	%
Stampa	1.200	900	-25,0%
TV	1.500	1.260	-16,0%
Radio	1.000	978	-2,2%
Internet	1.000	1.093	+9,3%

MESE DI MARZO

PIÙ MEMBRI DICHIARATI IN PORTAFOLIO?

WEP

Il WEP (Worldwide Economic Perspectives) è un servizio di consulenza economica e finanziaria che fornisce ai propri clienti una serie di strumenti e dati per analizzare l'andamento dell'economia globale e nazionale. Il servizio è disponibile in italiano e in inglese.